



GRUPO GNOVIA

Restauración profesional de vidrio

CURRÍCULUM EMPRESARIAL 2026

Sector Hotelero

Restauración profesional de vidrio para hoteles, resorts y residencias turísticas, en sitio, sin desmontaje y en coordinación con la operación.

+18 años

de experiencia en México

14

proyectos hoteleros y
turísticos documentados

12,073 m²

de vidrio restaurado en
hotelería

Hasta 70%

de ahorro potencial frente al
reemplazo

Propuesta central

Antes de reemplazar cancelas, ventanales o barandales, permita que Grupo GNOVIA determine si el vidrio puede restaurarse en sitio.

Promesa operativa

Restauración en sitio, sin desmontaje, programada por habitación, zona y horario de baja ocupación, según la viabilidad técnica del daño.

Resultado buscado

Recuperar claridad, transparencia y apariencia homogénea del vidrio para proteger el estándar visual de la marca y la experiencia del huésped.

Alcance

Experiencia documentada en Los Cabos, Costa Alegre, Riviera Nayarit y Riviera Maya; cobertura nacional y presencia en Colombia.

Restauramos el vidrio. Recuperamos su claridad. Preservamos la experiencia del huésped.

1 Perfil corporativo

Grupo GNOVIA es una empresa mexicana especializada en la restauración profesional de vidrio. Desde hace más de 18 años recupera vidrio instalado que ha perdido claridad por rayaduras, depósitos minerales, iridiscencia o vandalismo, evitando reemplazos innecesarios. Opera desde la Ciudad de México con cobertura nacional y, desde 2019, con presencia en Colombia a través de Grupo GNOVIA Colombia S.A.S.

En el sector hotelero, GNOVIA funciona como apoyo técnico para direcciones de hotel, mantenimiento, housekeeping y corporativos de cadena que necesitan recuperar la apariencia del vidrio sin sacar habitaciones de servicio por periodos prolongados ni iniciar ciclos de compra, logística e instalación de piezas nuevas.

Nombre comercial	Grupo GNOVIA
Especialidad	Restauración profesional de vidrio rayado, manchado con sarro y minerales, con iridiscencia y vandalizado con ácido.
Sector de este currículum	Hoteles, resorts, residencias turísticas de marca, beach clubs y propiedades de hospitalidad.
Tipos de vidrio	Templado, laminado, recocido e insulado, siempre que el cristal esté íntegro.
Cobertura	México, con experiencia hotelera documentada en Baja California Sur, Jalisco, Nayarit y Quintana Roo. Presencia en Colombia desde 2019.
Contacto institucional	WhatsApp 55 3809 7627 · servicios@gnovia.com.mx · gnovia.com.mx

2 Perfiles a los que apoyamos

- **Dirección general y gerencia de hotel:** protegen el estándar visual de la marca y la calificación del huésped.
- **Mantenimiento e ingeniería:** necesitan resolver cancelles, ventanales y barandales sin reponer piezas.
- **Housekeeping:** enfrentan manchas que ya no responden a la limpieza convencional.
- **Operaciones y división cuartos:** requieren intervenir sin afectar la ocupación ni el flujo de huéspedes.
- **Compras y corporativo de cadena:** buscan una alternativa medible por m² frente a reposiciones por volumen.
- **Desarrolladoras y operadoras:** preparan aperturas, reaperturas y entregas de residencias de marca.

3 Servicios especializados para hotelería

El servicio se enfoca en daños superficiales recuperables. No aplica para vidrios rotos, estrellados o fracturados. La viabilidad depende del tipo de vidrio, la profundidad, la ubicación del daño y la naturaleza de la afectación.

Servicio	Problema en el hotel	Valor para la operación
Sarro, calcio y manchas de agua	Depósitos minerales y opacidad en cancelles de regadera, mamparas, espejos, spa, albercas y vidrio expuesto a riego o brisa.	Recupera la transparencia y elimina la percepción de falta de limpieza que genera reportes de huéspedes.
Vidrios rayados	Rayas por limpieza abrasiva, mobiliario, maletas, carritos o uso diario en cancelles, puertas, barandales y ventanales.	Evita reponer piezas templadas o de gran formato y mantiene la homogeneidad visual entre habitaciones.
Iridiscencia	Manchas tipo arcoíris en ventanales y cancelles que no se eliminan con limpieza.	Se identifica la causa y se define si el vidrio puede recuperarse antes de considerar un reemplazo.
Grafiti con ácido	Vidrio vandalizado en accesos, fachadas, áreas públicas o comerciales del complejo.	Restaura la superficie sin cambiar la pieza y sin afectar la imagen de acceso.

4 Áreas de aplicación y momentos de mayor valor

Área del hotel	Elementos de vidrio	Objetivo
Habitaciones y baños	Cancelles de regadera, mamparas, espejos, ventanales y puertas corredizas.	Que el huésped perciba limpieza y cuidado desde el primer minuto.
Lobbies, accesos y fachadas	Puertas, muros de vidrio, vitrinas y fachadas interiores.	Proteger la primera impresión y el estándar de marca.
Spa, alberca y wellness	Vidrio expuesto a agua, cloro, minerales y humedad constante.	Recuperar transparencia en zonas de exposición continua.
Barandales, balcones y terrazas	Barandales de vidrio templado y cancelería exterior.	Mantener limpias las vistas que el huésped paga por ver.
Restaurantes, bares y salones	Divisiones, mesas, cristales decorativos y vitrinas.	Homogeneidad visual en áreas de alto tránsito.
Renovación o reposicionamiento	Cuando la propiedad actualiza habitaciones y el vidrio existente puede conservarse.	
Temporada baja	Cuando la ocupación permite intervenir por bloques de habitaciones o pisos completos.	
Auditorías y estándares de marca	Cuando el estado del vidrio se observa en revisiones de calidad o reseñas de huéspedes.	
Aperturas y entregas de residencias	Cuando cancelles, barandales y ventanales deben entregarse en condición de apertura.	

5 Metodología, cotización y operación en el hotel

01

Diagnóstico y programación

Identificación del tipo de daño y de vidrio, viabilidad y definición con el hotel de la secuencia por habitación, piso o zona.

02

Protección del entorno

Protección de marcos, sellos, acabados, mobiliario y textiles antes de intervenir.

03

Restauración del daño

Corrección controlada de sarro, minerales, rayaduras, iridiscencia o grafiti con ácido, con el vidrio instalado.

04

Revisión y entrega

Verificación de claridad y uniformidad con luz real y entrega del espacio listo para operar.

Criterios de cotización

Unidad de cobro	Por metro cuadrado (m ²).
Mínimo por pieza	Mínimo de 1 m ² por cada vidrio intervenido.
Zona de daño	Para considerar 1 m ² , el daño debe estar en la misma zona del mismo vidrio; no se suman centímetros dispersos.
Entre vidrios	No se suman centímetros de distintos vidrios para completar 1 m ² .
Datos necesarios	Tipo de daño, número de piezas o m ² aproximados, destino, áreas del hotel y si el trabajo es a nivel de piso o en altura. No se requieren fotos en el primer contacto.
Tiempos de referencia	Rayados: aproximadamente 3 horas por m ² . Sarro e iridiscencia requieren diagnóstico.
Logística	Cobertura nacional; logística y viáticos según destino y volumen. Confirmación del servicio normalmente a distancia.
Vidrio previamente dañado	Si una pieza no soporta el proceso, no se cobra el servicio sobre ella; no se asume su reposición. Se explica antes de iniciar.

Modelo de operación con el hotel

- Programación por habitación, zona y horario de baja ocupación, en coordinación con mantenimiento, housekeeping y seguridad.
- Trabajo por etapas para no retirar inventario de venta de forma prolongada.
- Entrega de cada espacio lista para volver a operar, con la menor interferencia posible para huéspedes.

6 Experiencia documentada en hotelería

La Biblioteca Corporativa de Casos GNOVIA integra 14 proyectos de hoteles, resorts y residencias turísticas de marca documentados entre 2020 y 2026, con 12,073 m² de vidrio restaurado en los principales destinos de playa del país.

Proyectos hoteleros documentados	14 proyectos.
Superficie restaurada	12,073 m ² (proyectos con superficie reportada).
Periodo documentado	2020 a 2026, incluidos dos proyectos en curso en Los Cabos.
Destinos	Los Cabos y La Paz, B.C.S.: 7 proyectos, 6,755 m ² · Costa Alegre, Jalisco: 2 proyectos, 3,460 m ² · Riviera Maya, Q. Roo: 2 proyectos, 1,010 m ² · Riviera Nayarit: 3 proyectos, 848 m ²
Daños atendidos	Vidrio templado rayado en fachadas, habitaciones y áreas comunes; vidrio manchado con sarro.

Proyectos de referencia · hoteles, resorts y residencias turísticas

Proyecto	Ubicación	Alcance documentado	Periodo	m ²	Proyecto de
St Regis Los Cabos	Cabo San Lucas, Baja California Sur	Reparación de 800m2 de vidrio rayados	Sep 2026 – En curso	800	CLK / Pueblo Bonito
The Residences at St Regis Los Cabos at Quivira	Cabo San Lucas, Baja California Sur	Restauración de 550m2 de vidrio rayados.	Sep 2026 – En curso	550	CLK / Pueblo Bonito
Amanvari de Aman Resorts México	La Ribera, en el East Cape de Baja California Sur	Reparación de 105m2 de Fachada rayada	May 2026 – Jun 2026	105	Costa palmas
Four Seasons Resort Tamarindo	Barra de Navidad Jalisco, México	Recuperación de 2320m2 de vidrio rayado.	Sep 2025 – Nov 2025	2,320	Four Seasons
Hotel Four Seasons Los Cabos	Baja California Sur, México	Reparación de 1050m2 de Fachadas de vidrios templados rayados.	Jul 2023 – May 2025	1,050	Costa Palma
The Banyan Tree Mayakoba	Playa del Carmen, Quintana Roo, Méx	Reparación de 490m2 de vidrios manchados con sarro.	Sep 2025 – Oct 2025	490	RLH Properties
Hotel Rosewood Mandarin · frente playa	Monteón, Nayarit, México	Recuperación de 343m2 de vidrios templados rayados.	Ene 2025 – Feb 2025	343	Ventalia
Hotel Rosewood Mandarin · frente jungla	Monteón, Nayarit, México	Restauración de 110m2 de vidrios templados rayados.	Feb 2025 – Mar 2025	110	Adippsa

Proyecto	Ubicación	Alcance documentado	Periodo	m²	Proyecto de
Puerta Cortés Resort	La Paz, Baja California Sur, México	Restauración de 20m2 de Vidrios Templados Rayados.	Abr 2024	20	—
Hotel Four Seasons Tamarindo · habitaciones	La Manzanilla, Jalisco	Reparación de 1140m2 de Fachadas de vidrios Rayadas, en Habitaciones de Hotel Four Seasons Tamarindo.	Feb 2023 – Ago 2023	1,140	Paralelo 19/ Franser
Costa Residences & Beach Club Corasol	Playa del Carmen	Restauración de 520m2 de vidrios templados rayados.	Oct 2023 – Dic 2023	520	Origina
Hotel Rosewood Mandarin	Riviera Nayarit, México	Restauración de 395m2 de vidrios templados rayados.	Jun 2023	395	Ventalum
Hacienda Beach Club & Residences	Cabo San Lucas, B.C.S, México	Restauración de 4230m2 de Vidrios Templados Rayados.	May 2020 – Jul 2020	4,230	Hill International
Hotel Montage Los Cabos	Cabos San Lucas, B.C.S. México	Restauración de Vidrios Templados Rayados.	May 2020	—	—

7 Marcas, empresas y organizaciones asociadas

Las siguientes referencias se presentan como marcas, propiedades y empresas asociadas a los proyectos hoteleros atendidos por Grupo GNOVIA, como respaldo de trayectoria.

Marcas y propiedades de hospitalidad

- St Regis
- Four Seasons
- Rosewood
- Aman (Amanvari)
- Banyan Tree
- Montage
- Hacienda Beach Club
- Puerta Cortés
- Corasol

Empresas asociadas a los proyectos

- Adippsa
- CLK
- Costa Palmas
- Four Seasons
- Franser
- Hill International
- Origina
- Paralelo 19
- Pueblo Bonito
- RLH Properties
- Ventalia
- Ventalum

8 Diferenciadores para el sector hotelero

Enfoque en la experiencia del huésped

Se prioriza el vidrio que más influye en la percepción de limpieza, cuidado y lujo.

Continuidad operativa

Intervención en sitio, por etapas y en horarios de baja ocupación, sin desmontaje.

Diagnóstico técnico	Distingue suciedad, depósitos minerales, iridiscencia y daño superficial antes de proponer una solución.
Reducción de reemplazos	Preserva cancelas, ventanales y barandales existentes antes de comprar, transportar e instalar piezas nuevas.
Experiencia en lujo	Proyectos documentados en propiedades de marcas internacionales en Los Cabos, Costa Alegre, Riviera Nayarit y Riviera Maya.
Criterio responsable	La experiencia se respalda con proyectos documentados y se comunica con precisión respecto de las empresas asociadas a cada intervención.

Información de contacto

Empresa	Grupo GNOVIA
Atención	Restauración profesional de vidrio para hoteles, resorts y residencias turísticas.
WhatsApp	55 3809 7627
Correo	servicios@gnovia.com.mx
Sitio web	gnovia.com.mx
Mensaje de cierre	Antes de cambiar un cancel o un ventanal, hable con Grupo GNOVIA.

Somos el apoyo técnico que su hotel necesita para que el vidrio vuelva a transmitir limpieza, cuidado y lujo.

Nota legal: los nombres de hoteles, marcas, empresas y proyectos pertenecen a sus respectivos titulares y se mencionan únicamente como referencia de experiencia, sin implicar afiliación, patrocinio ni representación.